



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Хакасия



I квартал 2023 года



Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Хакасия

I квартал 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

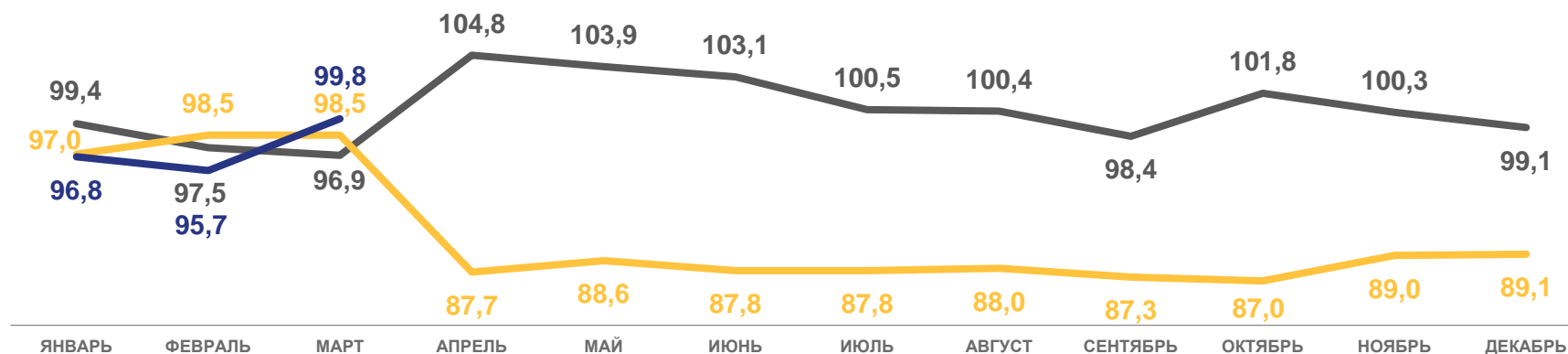
март 2023 года

9,7 млрд рублей

99,8% к марту 2022 года

108,0% к февралю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





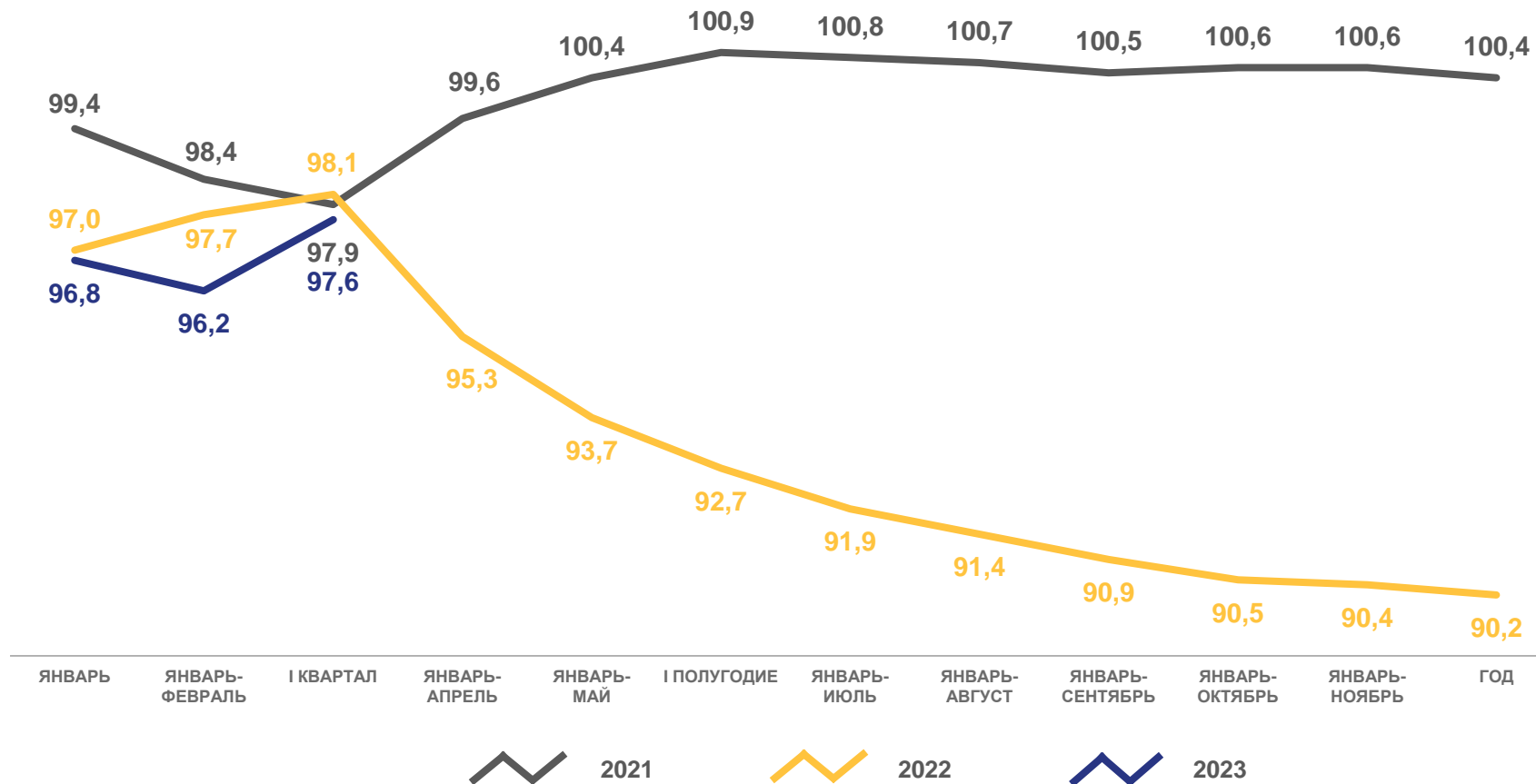
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

I квартал 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

27,8 млрд рублей

97,6% к I кварталу 2022 года



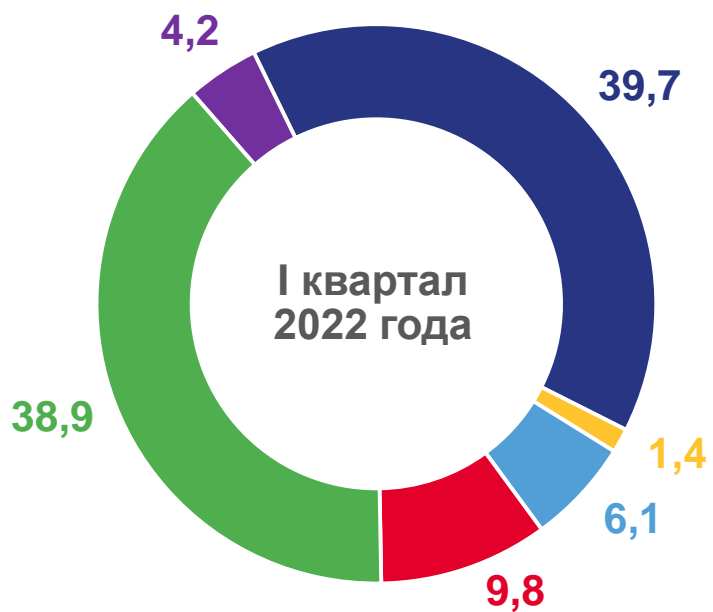
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.











СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства

-  Малые предприятия
-  Микропредприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



53,9%
15,0 млрд
рублей

Пищевые продукты, включая
напитки, и табачные изделия

Непродовольственные
товары

46,1%
12,8 млрд
рублей





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

март 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

5,2

млрд рублей

102,2%

к марту 2022 года

106,8%

к февралю 2023 года



Непродовольственные товары

4,5

млрд рублей

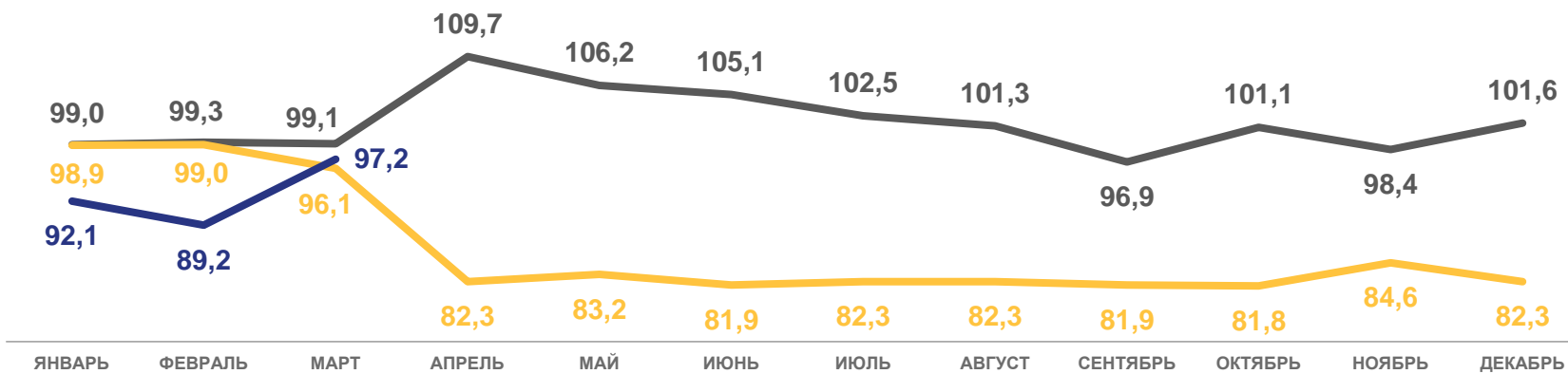
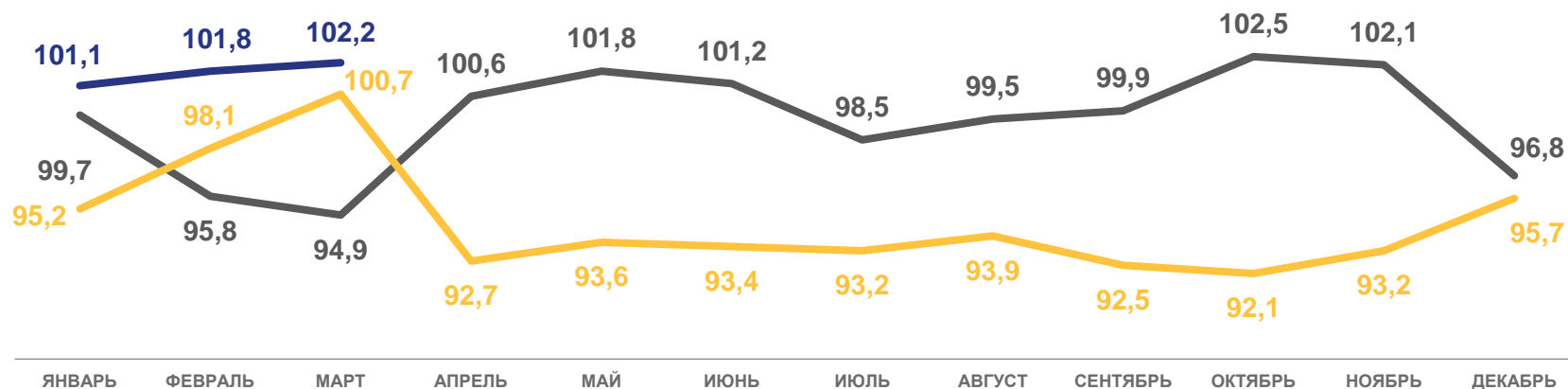
97,2%

к марту 2022 года

109,5%

к февралю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

I квартал 2023 года

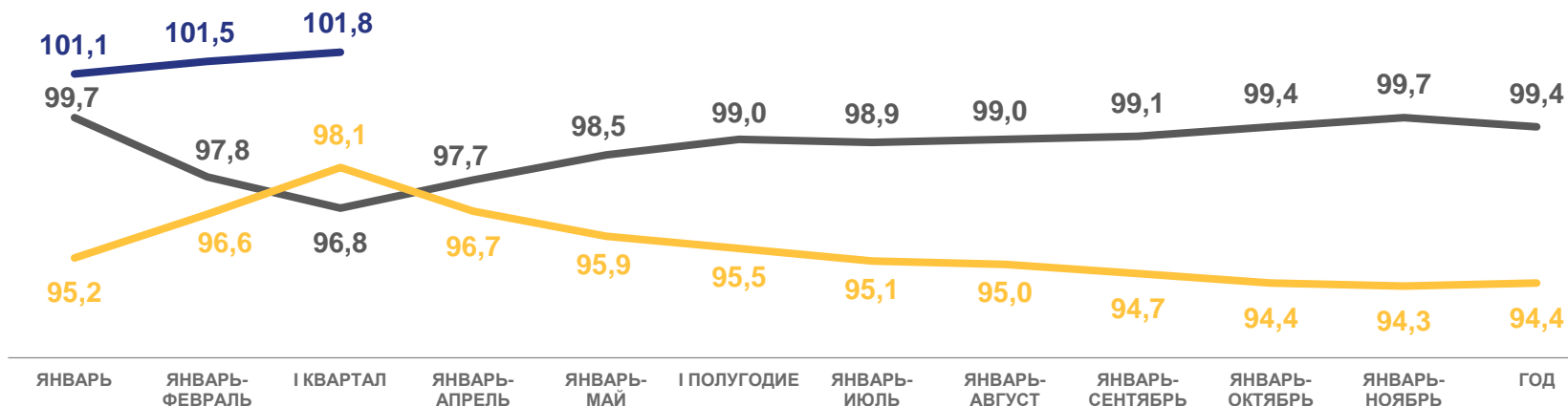
в % к соответствующему периоду предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

15,0 млрд рублей

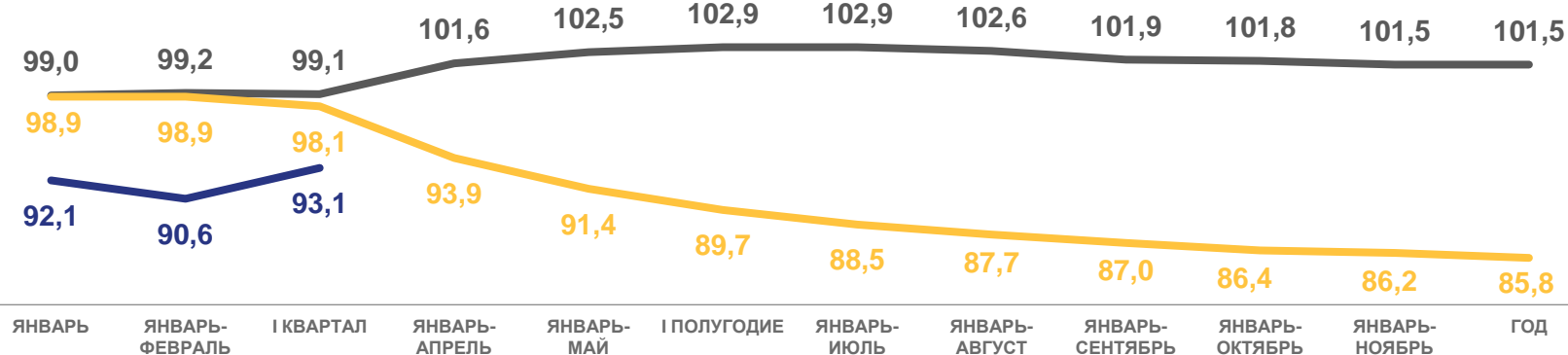
101,8% к I кварталу 2022 года



Непродовольственные товары

12,8 млрд рублей

93,1% к I кварталу 2022 года



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.



ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

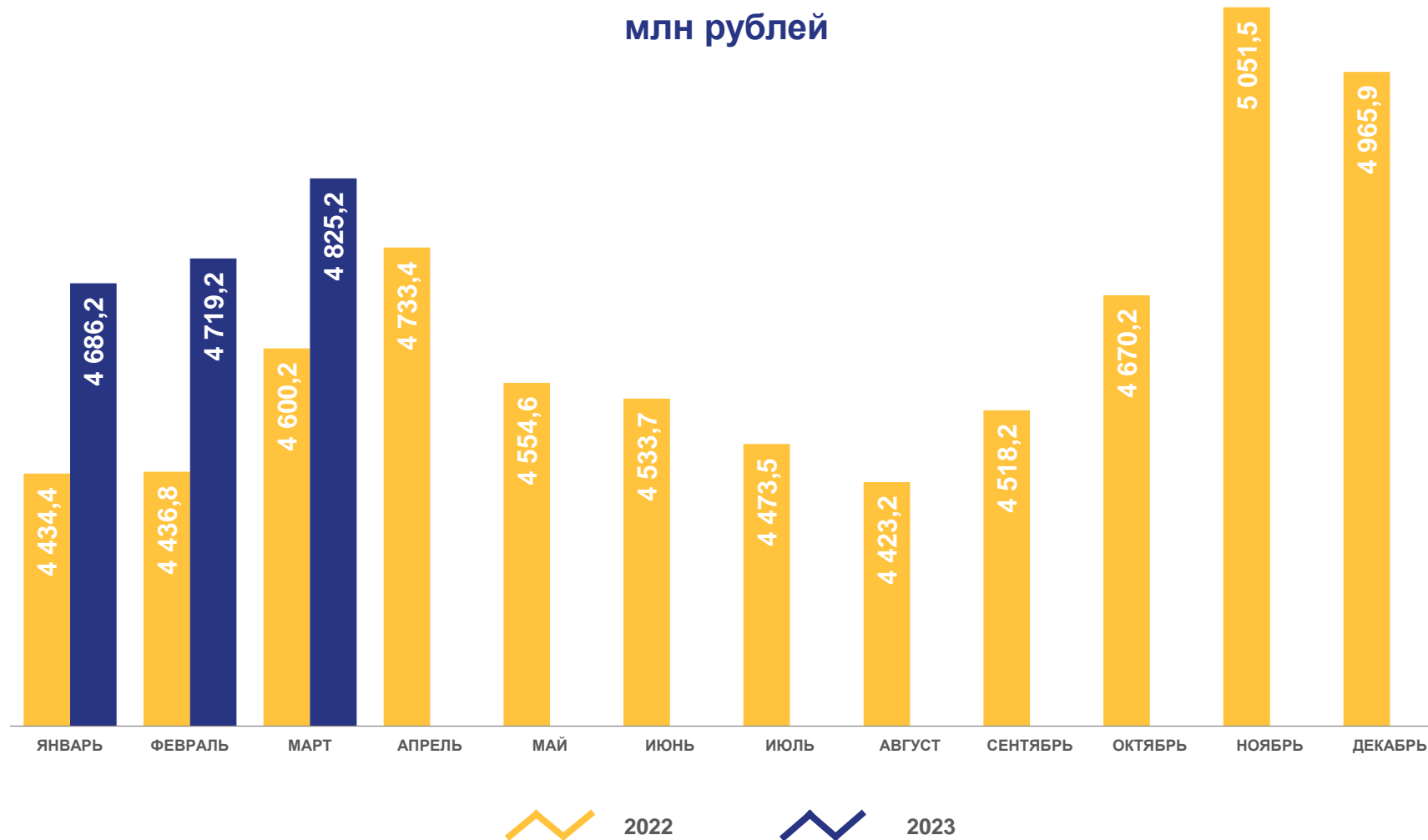
март 2023 года

млн рублей

4 825,2

млн рублей

или **38** дней торговли





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

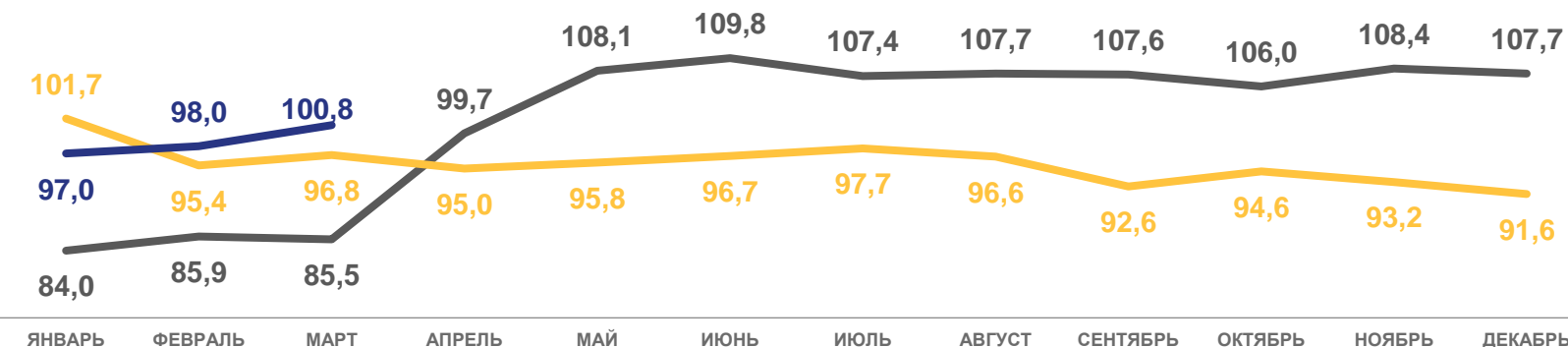
март 2023 года

563,7 млн рублей

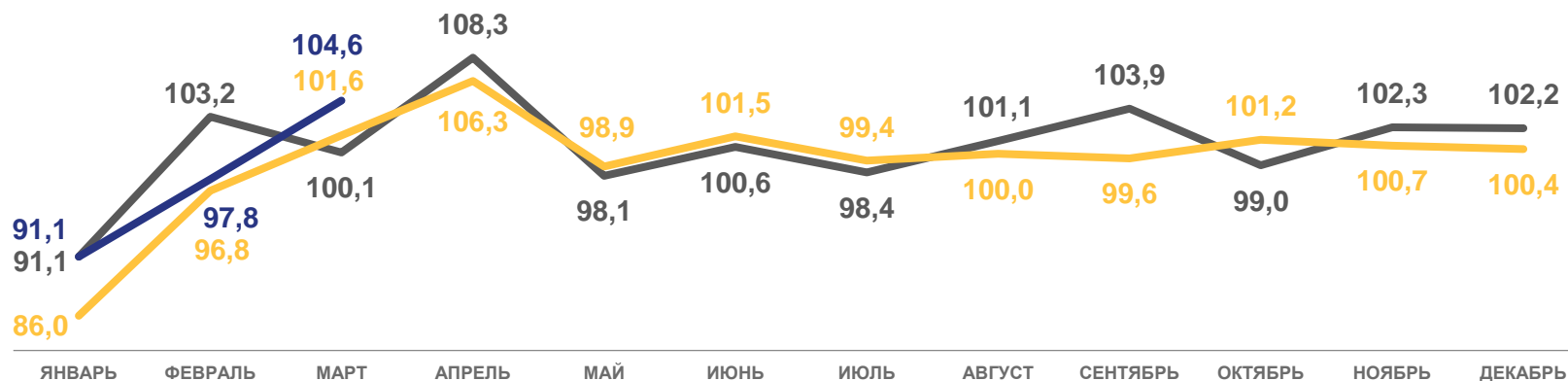
100,8% к марту 2022 года

104,6% к февралю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





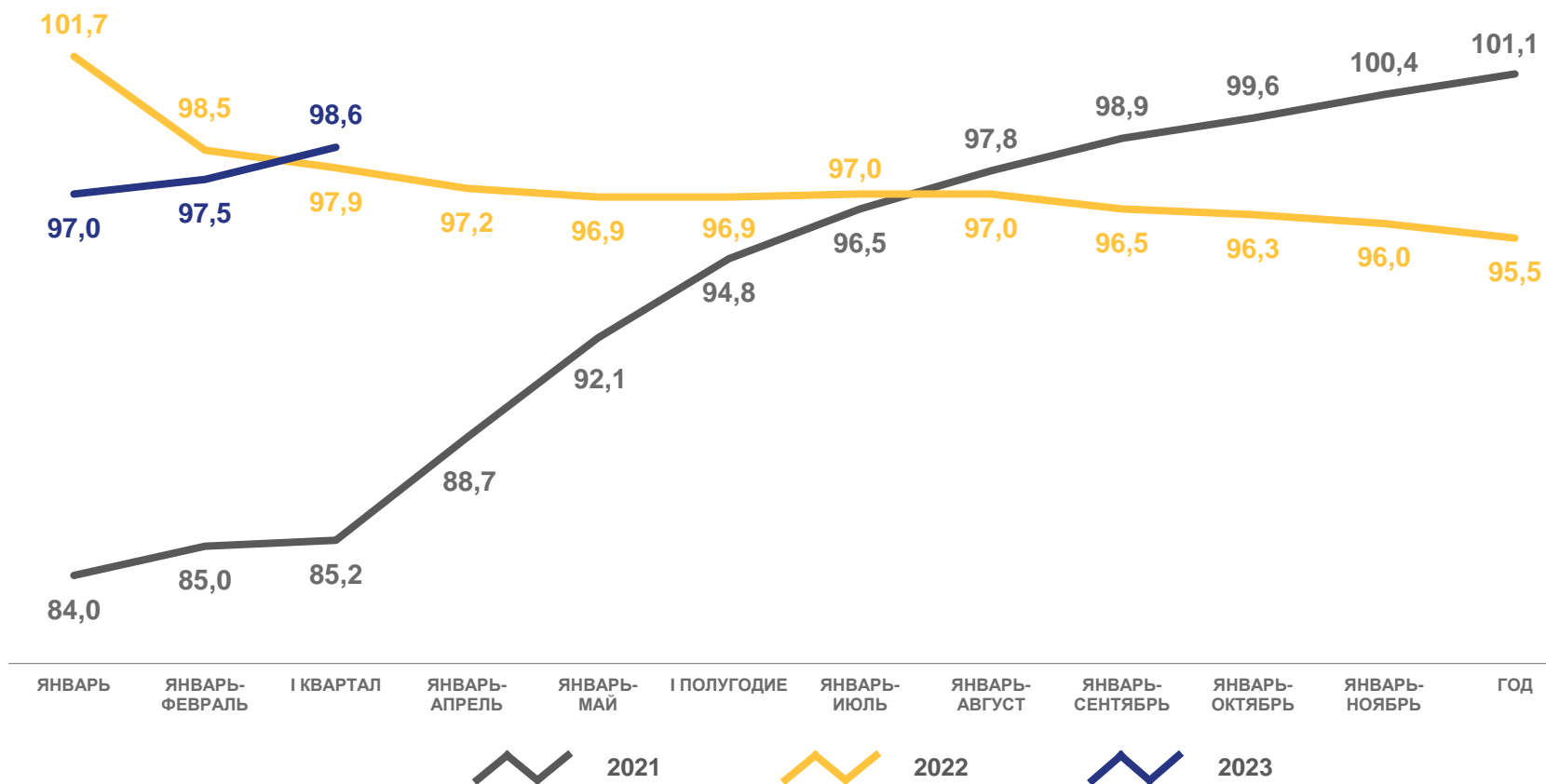
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

I квартал 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

1 651,1 млн рублей

98,6% к I кварталу 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании